

## JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU : WEBER MET EN LUMIÈRE L'INITIATIVE D'UN FAÇADIER QUALICLUB EN FAVEUR DE LA VALORISATION DES EAUX PLUVIALES

Weber continue de s'investir pleinement aux côtés de celles et ceux qui veulent construire et rénover de façon plus durable. La préservation des ressources en eau constitue notamment un enjeu majeur dans le secteur du bâtiment. C'est pourquoi, à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Eau du 22 mars, Weber tient à saluer une initiative exemplaire portée par Anthony Joubert, dirigeant de Sud Loire Projection / Sud Loire Isol'Façade, entreprise familiale spécialisée dans les traitements de façades de l'enduit traditionnel à l'Isolation Thermique par l'Extérieur ainsi que les revêtements techniques, membre du Qualicloud Weber.



doc. Weber

Face à la hausse prévisible du coût de l'eau et aux pénuries passées et prévisibles dans la région Ouest, Anthony Joubert a décidé d'anticiper et d'agir concrètement pour une gestion plus durable des ressources en eau. Il entend collecter les eaux pluviales de la toiture de son bâtiment (200 m<sup>2</sup> de bureau et 800 m<sup>2</sup> de stockage) situé à La Chapelle-Heulin, en Loire-Atlantique, pour l'utiliser dans diverses activités de son entreprise.

Ainsi, une cuve de 30 m<sup>3</sup> sera installée et lestée sous leur aire de lavage en béton. Cette eau de pluie récupérée servira à plusieurs usages essentiels. Elle alimentera une cuve mobile de 1000 litres en vue d'approvisionner les petits chantiers en eau pour le gâchage des enduits, le nettoyage des outils et des façades chez les clients. Elle servira également à l'entretien des véhicules et au rinçage des machines à enduire, ces dernières nécessitant jusqu'à 1 m<sup>3</sup> d'eau par jour pour le malaxage et nettoyage d'une machine à enduire. « A cet effet, nous souhaitons concevoir notamment une aire de lavage intelligente, avec récupération et réutilisation des eaux souillées en circuit fermé après filtration puis décantation. Les plans sont d'ores et déjà réalisés » confie Anthony Joubert. Et d'ajouter : « D'autres actions sont parallèlement menées par l'entreprise comme équiper nos machines à enduire de compteurs d'eau connectés, proscrire les produits chimiques de nettoyage façade remplacés par l'utilisation de nettoyeur vapeurs... »

Cette démarche, à la fois économique et écologique, incarne parfaitement les engagements RSE que Weber souhaite encourager au sein du secteur du bâtiment. Comme l'explique Olivier Leblanc, Chargé d'affaires ITE : « L'eau est un enjeu stratégique pour les entreprises de façade, car ce secteur d'activité en consomme beaucoup. L'initiative d'Anthony Joubert est exemplaire : elle montre qu'une entreprise artisanale de 20 à 30 salariés peut innover et anticiper les enjeux environnementaux. Weber est fier de soutenir cette démarche inspirante, qui montre qu'avec la volonté et des idées, il est possible d'agir concrètement pour préserver les ressources. »

Au-delà de son propre usage, Anthony Joubert espère que cette initiative servira d'exemple pour sensibiliser d'autres acteurs du bâtiment à l'importance de la gestion de l'eau. Weber partage cette ambition et s'engage à valoriser les entreprises qui, comme Sud Loire Projection / Sud Loire Isol'Façade, imaginent des solutions concrètes et durables.



Anthony Joubert, dirigeant de Sud Loire Projection / Sud Loire Isol'Façade



A découvrir en vidéo : [https://www.youtube.com/watch?v=oiJenW8iCEO&list=PL15dF68kO6a\\_JOHi\\_PES1WrVdNB5KAY6H&index=10](https://www.youtube.com/watch?v=oiJenW8iCEO&list=PL15dF68kO6a_JOHi_PES1WrVdNB5KAY6H&index=10)

### A propos de Weber

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durable. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'Isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber s'appuie sur un réseau français de 11 sites de production, 3 dépôts logistiques, 5 services clients, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.

### Pour toute information complémentaire :

**SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE**

2-4, Rue Marco Polo - 94370 Sucy-en-Brie  
Contact : Elisabeth Bonnet  
Chef projet communication produits : Façades . ITE . Tradical  
elisabeth.bonnet@saint-gobain.com

**www.fr.weber** - Application smartphone : **Saint-Gobain Weber**  
Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux :